PROGRAMME STRATEGIQUE TRANSVERSAL

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE & EMPLOI

M. Cédric du Monceau

1er Echevin

Echevin des Affaires économiques, du Commerce,

De l'Emploi & des Classes moyennes

1. Développer la qualité de vie, en privilégiant l'équilibre générationnel et social

1. Favoriser les lieux d'échange et d'accueil pour les actions citoyennes et commerciales à visées socio-économiques

2. Réaménager et embellir le centre d'Ottignies :

- Elaborer et implémenter une politique d'aménagement commercial du centre-ville
- Améliorer la signalétique de la zone d'attractivité du centre-ville

3. Soutenir les producteurs locaux et promouvoir les modes de distribution favorisant le commerce de proximité:

- Envisager la création d'une halle pour les artisans et producteurs locaux
- Soutenir les modes de distribution directes dans les quartiers et villages
- Soutenir l'implantation de plateformes des producteurs et artisans locaux

2. Tendre vers une mobilité apaisée et partagée et une infrastructure adaptée

1. Implanter des bornes de recharges pour les véhicules électriques, en particulier taxis

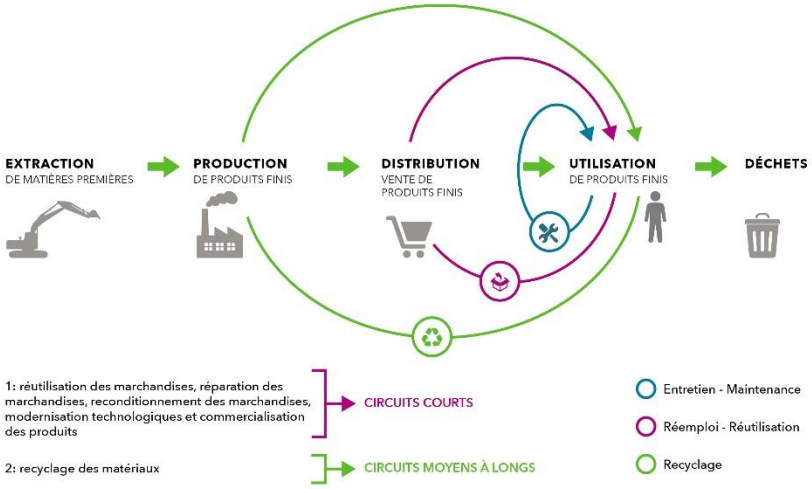
2. Adapter la politique des parkings (vélos et voitures) pour soutenir les commerces de proximité

commerce de proximité

Zone bleue à Ottignies

3. Accélérer la transition écologique et sociétale

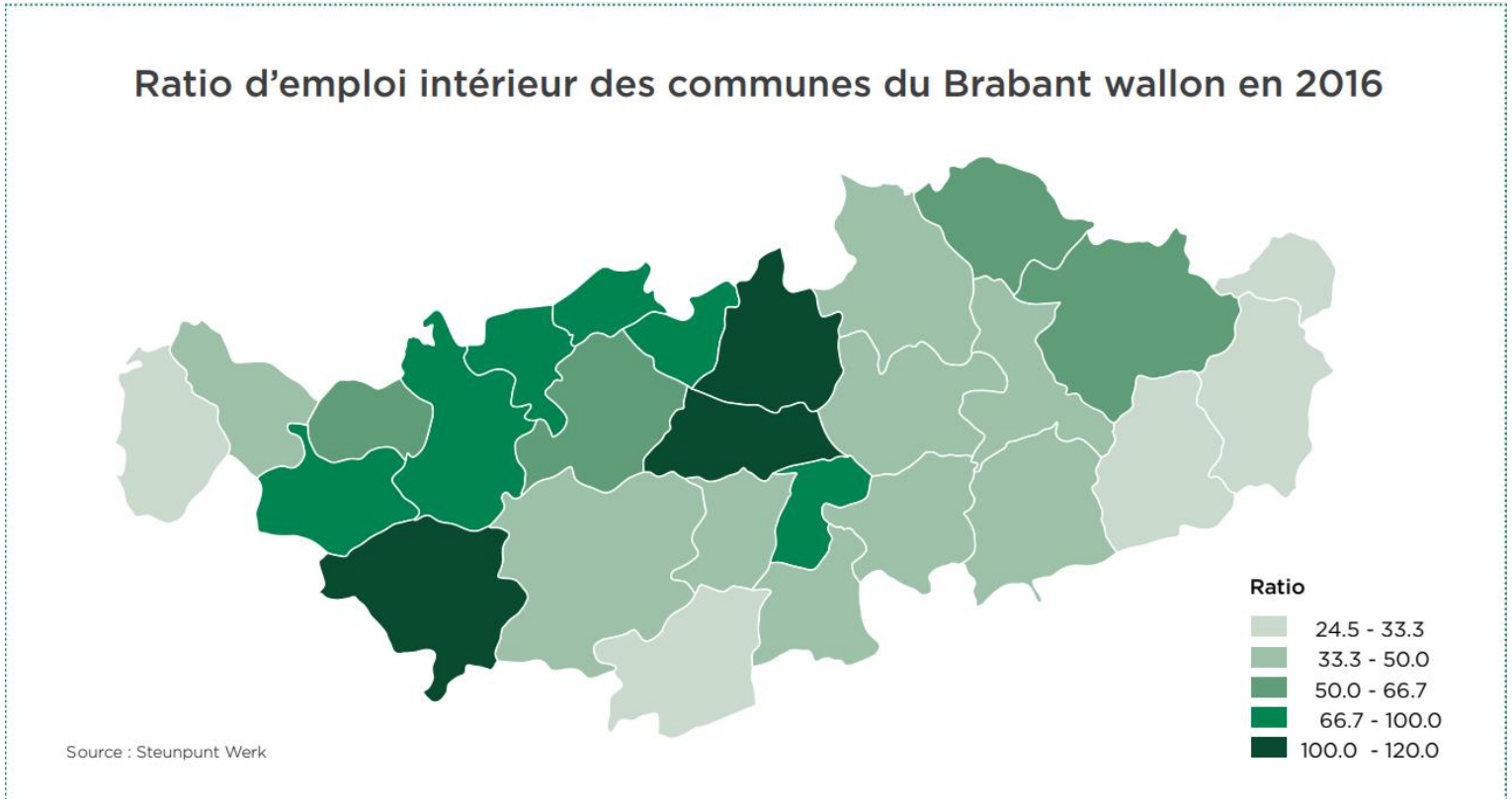
1. Soutenir les commerces et les entreprises dans la transition vers le « Zéro déchet »



2. Dynamiser et être un acteur de la Campagne Commune du Commerce Equitable

4. Soutenir & renforcer le lien social

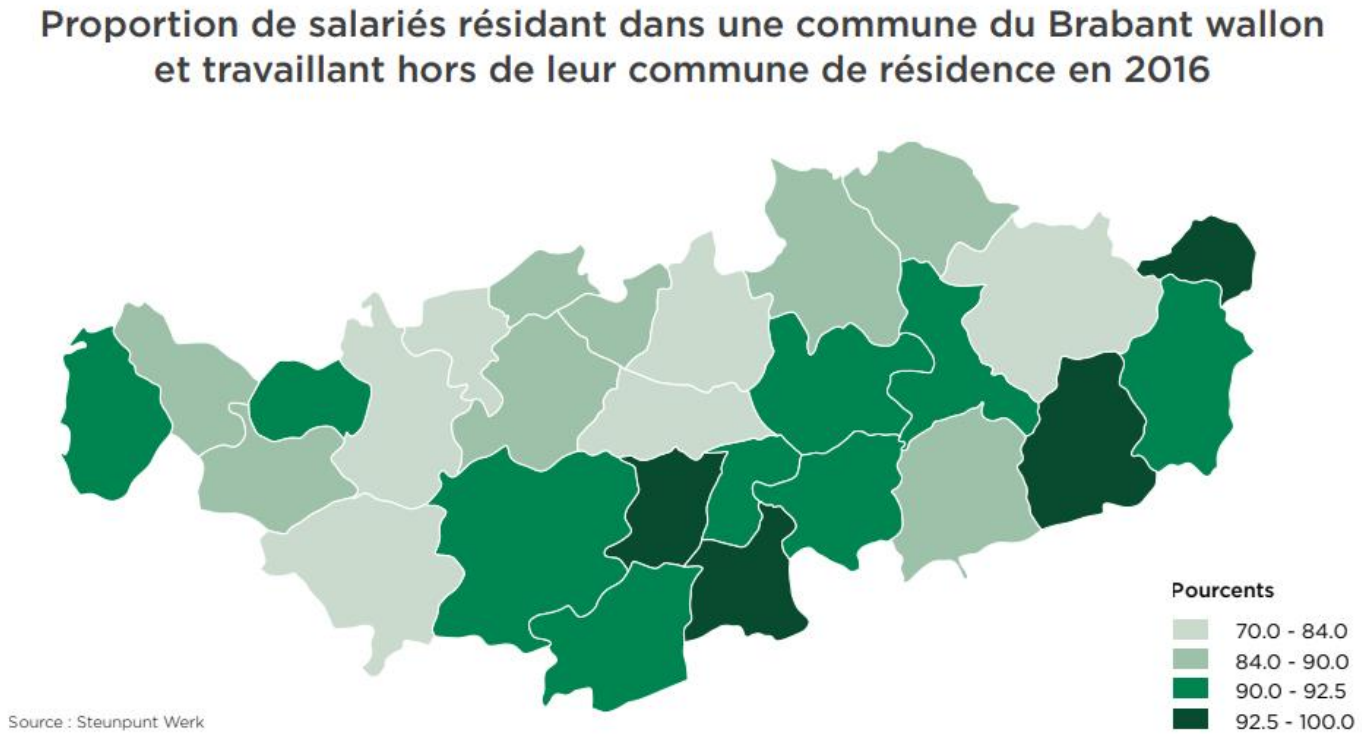
1. Etat des lieux à Ottignies-Louvain-la-Neuve



OLLN offre plus d'emplois qu'elle ne compte d'habitants en âge de travailler

4. Soutenir & renforcer le lien social

1. Etat des lieux à Ottignies-Louvain-la-Neuve



En moyenne 84% des salariés résidant dans le BW quittent quotidiennement leur commune de résidence. Nivelles, Wavre et OLLN sont à seulement 74%.

4. Soutenir & renforcer le lien social

2. Créer un Centre d'excellence et d'expertise de l'Emploi à Ottignies

3. Soutenir et promouvoir les métiers techniques et technologiques via les acteurs de l'emploi

4. Soutenir & renforcer le lien social

3. Ré-investir le haut de Louvain-la-Neuve en y encourageant des évènements à portées socio-culturelles ouverts à tous

- Profiter du réaménagement de la Place des Wallons et du Musée L pour créer une dynamique dans le haut de la Ville

4. Soutenir & renforcer le lien social

4. La Gestion Centre-Ville à Louvain-la-Neuve

- Qui sont ses acteurs:
  - des grands acteurs immobiliers du site : Home'Invest, Coimbra, Inesu, Gespark
  - les deux associations de commerçants : La Dalle - pour le centre-Ville - et l'ASSO - Association des commerçants de L'Esplanade
  - le centre sportif de Blocry, les acteurs culturels
  - l'Université et les étudiants.
  - L'association des habitants de Louvain-la-Neuve joue également un rôle important dans la Gestion Centre-Ville.
  - La Ville d'Ottignies-Louvain-la-Neuve
- Qui finance:
  - Les acteurs privés, la Ville d'OLLN, la Région wallonne

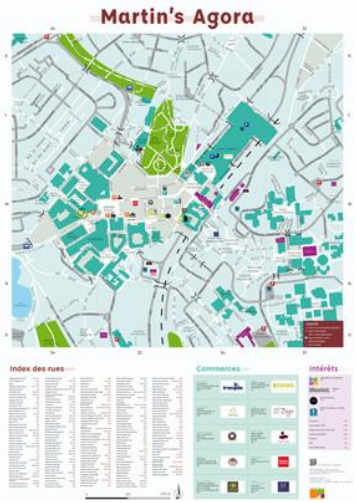
4. Soutenir & renforcer le lien social

Gestion du Centre Ville
Ottignies Louvain-La-Neuve

05 JUILLET > 05 AOÛT 2018
LOUVAIN la-plage
Programme des activités

4. La Gestion Centre-Ville à Louvain-la-Neuve

- Ses missions:
  - Identité visuelle d'OLLN - Réaménagement de la Place des Wallons
  - Signalétique – Planimètres - Gestion du réseau d'affichage



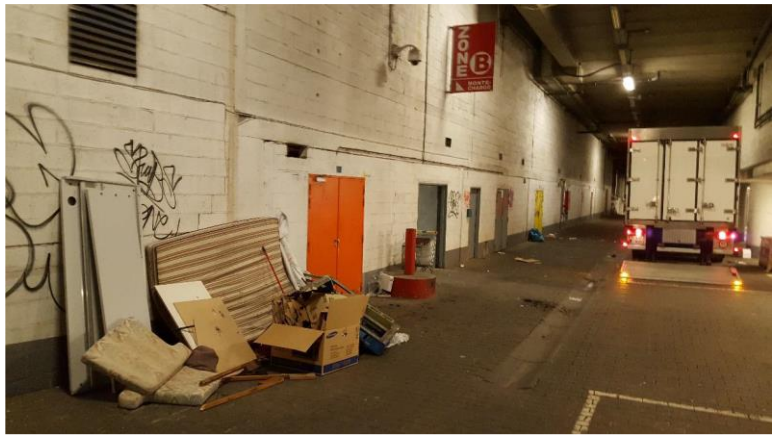
4. Soutenir & renforcer le lien social

Gestion du Centre Ville
Ottignies Louvain-La-Neuve

4. La Gestion Centre-Ville à Louvain-la-Neuve

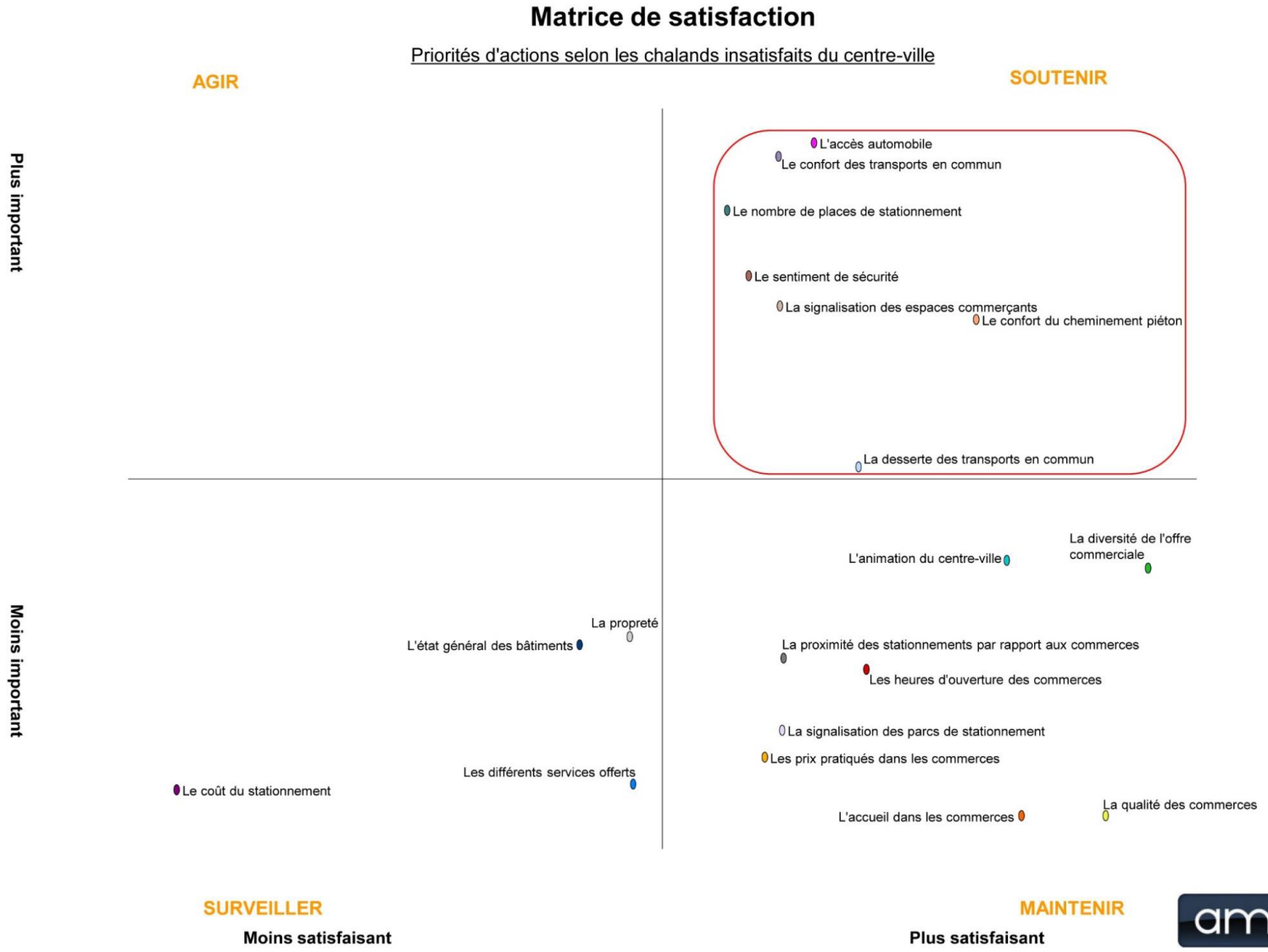
- Ses missions:

- Marché bi-hebdomadaire
- Accueil des futurs investisseurs
- Créashop
- Propreté urbaine



4. Soutenir & renforcer le lien social

4. La Gestion Centre-Ville à Louvain-la-Neuve



PROGRAMME STRATEGIQUE TRANSVERSAL

MERCI pour votre présence et votre participation!